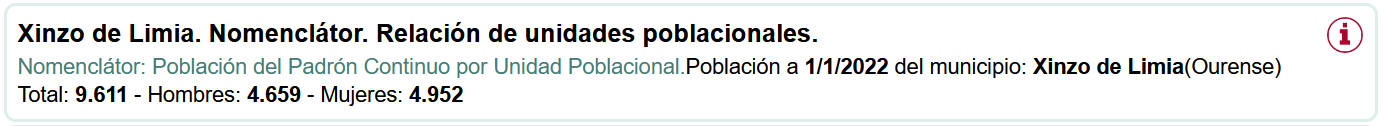
1. **Análisis del Mercado:**
   * **Identifica la población del pueblo y su estructura demográfica.**
     1. El estudio demográfico de Xinzo de Limia revela una población envejecida, mayoritariamente dedicada a la agricultura y la ganadería. Su estructura demográfica ha sido notablemente influenciada por la emigración, especialmente durante las décadas de los años 40 y 60. Sin embargo, en la actualidad, se observa un aumento en la población debido al retorno de personas procedentes de las ciudades, quienes buscan establecer sus propios negocios, tanto pequeños como medianos, en el pueblo. Según el INE



* + **Investiga el número y tipo de empresas presentes en el pueblo**.
    1. Porcentaje de empresas y empleo por municipios que realizan servicios según RD 10/2020 de 29 de marzo.
    2. Según el INE(instituto nacional de estadistica) Xinzo de limia tien una 69.66% de empresas y 75.61% de empleo.
    3. La principal actividad de la zona es la agricultura ganadería hosteleria seguida de cerca por una pequeña actividad empresarial instalada en el polígono industrial.
  + **Examina la tecnología existente en las empresas para gestionar los fichajes de los empleados.**

Las Empresas nuevas de la zona tienen la gran mayoría un sistema de fichaje a través de aplicaciones web y móvil sofisticadas donde no solo saca el fichaje de sus empleados si no que le gestionan muchas mas funcionalidad para estes, siendo estas bastante costosas para el pequeño comercio a donde va enfocado mi aplicación ya que consta con mas del 48% de la actividad económica de la comarca.

1. **Investigación de Mercado:**
   * Realiza encuestas y entrevistas a empresas y trabajadores para comprender sus necesidades y disposición para adoptar tecnología.
     1. Despues de tener largas conversaciones con pequeños empresarios de la zona, he llegado ala conclusión de que todos opinan lo mismo. Cito textualmente(“fichar en papeis e moi engorroso moitas veces cheganos inspecciones e perdemos os papeles ou están mal feito una merda”)
     2. Analizando esta situación surge la idea de hacer una aplicación para facilitar el fichaje de sus empleados y digitalizar todos esos datos que tiene en papel.
   * Analiza la competencia, si existen aplicaciones similares en otros lugares, y cómo están siendo recibidas.
     1. Despues de hacer un estudio de competencia sobre mi aplicación he descubierto que no tiene o prácticamente es nula ya que el pequeño negocio no quiero pagar esos costosos programas de fichaje y facturación que hay en el mercado.
     2. Además la aplicación que se pretende crear será fácil intuitiva con botones grande y amplios,que facilite su uso a gete envejecida que quieran el cambio digital.sin muchas funcionalidades na mas que las básicas que harian si ficharan en papel.
2. **Análisis Técnico:**
   * Evalúa los requisitos técnicos para desarrollar la aplicación.
     1. Conocimiento de JAVA, JS,MYSQL,JPA,SERVLET…., tanto para el desarrollo como para el mantenimiento como para posibles mejoras
3. **Análisis Económico y Financiero:**
   * Estimacion de costes desarrollo
4. **Investigación y Planificación**:
   * Investigación de mercado y público objetivo: 500-1000€
   * Definición de características y funcionalidades: 500-1000€
   * Total: 1000-2000€
5. **Diseño**:
   * Diseño de la interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX): 1000-2000€
   * Total: 1000-2000€
6. **Desarrollo**:
   * Desarrollo de la aplicación: 3000-6000€ (dependiendo de la complejidad y la tarifa horaria del desarrollador)
   * Pruebas de usabilidad y calidad: 500-1000€
   * Total: 3500-7000€
7. **Implementación**:
   * Preparación para el lanzamiento: 1000-2000€
   * Lanzamiento oficial de la aplicación: 500-1000€ (incluyendo costos de publicación en tiendas de aplicaciones)
   * Total: 1500-3000€
8. **Marketing**:
   * Materiales promocionales: 500-1000€
   * Campañas de marketing y promoción: 1000-2000€ (puede variar dependiendo de la estrategia de marketing)
   * Total: 1500-3000€
9. **Soporte Técnico**:
   * Mantenimiento y soporte técnico continuo: 200-500€ mensuales (dependiendo de las necesidades de soporte y actualizaciones)

### Costo total estimado para el primer año: 9550-18000€

* + Calcula los posibles ingresos, ya sea a través de tarifas de suscripción, publicidad.
    1. En principio la aplicación será gratiuta, su método de financiación será atraves de donaciones.
  + Realiza un análisis de punto de equilibrio para determinar cuánto necesitas vender para cubrir los costos.
    1. Supongamos que el precio de venta de la aplicación es de 5€ por descarga y que los costos fijos anuales son de 9550€ (costo mínimo estimado para el primer año, excluyendo el soporte técnico continuo).
       1. se necesitarían aproximadamente 3820 descargas de la aplicación a un precio de 5€ cada una para cubrir los costos y alcanzar el punto de equilibrio

1. **Análisis Legal y Regulatorio:**
   * Investiga los requisitos legales y regulatorios para operar una aplicación de este tipo en el pueblo y en el país.
     1. La legislación vigente en la comunidad autónoma de Galicia y la provincia de Ourense no prohíbe el uso y difusión de una aplicación web para el uso de sus habitantes
2. **Plan de Implementación:**
   * **Cronograma detallado para el desarrollo e implementación de la aplicación.**

**Fase de Planificación (15dias):**

1. **Investigación de mercado y público objetivo**:
   * Recopilación de datos demográficos y de comportamiento de la población objetivo.
   * Análisis de la competencia y evaluación de aplicaciones similares.
2. **Definición de características y funcionalidades**:
   * Identificación de las necesidades específicas de los usuarios en el contexto agrícola.
   * Establecimiento de funciones principales y secundarias de la aplicación.
3. **Diseño de la interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX)**:
   * Creación de bocetos y prototipos de la aplicación.
   * Obtención de retroalimentación de usuarios potenciales y ajustes en el diseño.

**Fase de Desarrollo (Meses 1-2):**

1. **Desarrollo de la aplicación**:
   * Codificación de la aplicación siguiendo las pautas de diseño establecidas.
   * Integración de funciones de fichaje, seguimiento de horas laborales y otras características clave.
2. **Pruebas de usabilidad y calidad**:
   * Realización de pruebas internas para detectar y corregir errores y problemas de usabilidad.
   * Pruebas piloto con un grupo reducido de usuarios para recopilar comentarios adicionales.

**Fase de Implementación (Mes 3-5):**

1. **Preparación para el lanzamiento**:
   * Desarrollo de materiales promocionales, como videos explicativos y folletos.
   * Preparación de campañas de marketing y promoción.
2. **Lanzamiento oficial de la aplicación**:
   * Publicación en las tiendas de aplicaciones (App Store y Google Play).
   * Anuncio en medios locales y en línea.

**Fase de Seguimiento y Mejora Continua (Meses 6 en adelante):**

1. **Recopilación de comentarios y análisis de datos**:
   * Seguimiento del rendimiento de la aplicación, incluyendo descargas, retención de usuarios y uso de características.
   * Recopilación de comentarios de usuarios y análisis de sugerencias de mejora.
2. **Actualizaciones y optimizaciones**:
   * Implementación de actualizaciones periódicas para corregir errores y agregar nuevas funcionalidades.
   * Optimización de la aplicación basada en datos de uso y retroalimentación de los usuarios.
3. **Mantenimiento y soporte al cliente**:
   * Provisión de soporte técnico continuo a los usuarios.
   * Mantenimiento de servidores y sistemas para garantizar la disponibilidad y seguridad de la aplicación.
   * **Define estrategias de marketing y promoción para atraer a empresas y trabajadores al uso de tu aplicación.**
     1. **Enfoque en la simplicidad y la usabilidad**: La aplicación debe ser fácil de usar y comprender incluso para personas mayores. Asegúrate de que la interfaz sea intuitiva y que las funciones principales estén claramente identificada
     2. **Demostraciones y capacitación personalizada**: Organiza sesiones de demostración y capacitación en persona para mostrar cómo usar la aplicación a empresarios y trabajadores locales. Esto les ayudará a comprender mejor los beneficios y la utilidad de la aplicación en su día a día
     3. **Colaboración con organizaciones locales**: Establece alianzas con cooperativas agrícolas, asociaciones de agricultores u otras organizaciones locales relacionadas con la agricultura. Puedes ofrecerles demostraciones de la aplicación y colaborar con ellos en la promoción de la misma entre sus miembros
     4. **Publicidad en medios locales**: Anuncia la aplicación en periódicos locales, emisoras de radio comunitarias y vallas publicitarias en áreas clave del pueblo. También puedes distribuir folletos informativos en lugares frecuentados por agricultores y trabajadores locales.
4. **Evaluación de Riesgos:**
   * Identifica posibles obstáculos y riesgos que puedan surgir durante la implementación y operación de la aplicación.
   * Desarrolla estrategias de mitigación para abordar estos riesgos.
5. **Conclusiones y Recomendaciones:**
   * Resume tus hallazgos y conclusiones.
   * Recomienda si el proyecto es viable y, de ser así, proporciona recomendaciones para su ejecución.